

Consigli per gli “Acquisti”

Siamo un’azienda che sta per essere messa (parzialmente) in vendita, tramite la Privatizzazione, che avverrà, sembra entro Giugno di quest’anno, e tra le tante operazioni di marketing, l’ultima in ordine di tempo, solo qualche giorno fa, ha visto il personale di un noto ACC, coinvolto nelle riprese di uno “Spot” aziendale, rivolto ai mercati esteri e chissà a quali potenziali investitori.

Tutto appariva in ordine, in un contesto volutamente “sobrio”, dove un abbigliamento da catalogo di acquisti per posta (di una volta), unito ai visi sorridenti (su richiesta) delle nostre colleghe e colleghi, contribuiva a trasmettere una rassicurante sensazione di benessere diffuso, un ambiente ideale dove espletare le proprie attività lavorative.

Finite le riprese, e una volta spente le luci, tornano quelle ombre che tutti noi conosciamo.

Stiamo vivendo un periodo difficile, dove tante sono le incognite per il futuro, anche per quello a breve termine, un momento di attesa (che si allunga ogni giorno sempre di più) per avere le risposte alle tante legittime domande fatte, che insieme alle varie agitazioni che coinvolgono il personale, non contribuiscono a rasserenare gli animi di chi ogni giorno, con grande passione e dedizione, riesce comunque a garantire in modo ineccepibile, e con grande professionalità quei risultati che hanno portato e mantengono tuttora quest’azienda a livelli di riconosciuta “eccellenza”.

Un contrasto stridente tra ciò che appare e ciò che realmente è, i problemi ci sono e sarà molto difficile nasconderli nei prossimi giorni, noi speriamo di tornare davvero a sorridere, e di farlo presto, noi che crediamo che quest’azienda non sia solo “merce in vendita”, ma un grande patrimonio di questo paese, che deve essere tutelato al meglio.

Roma, 12/05/2016

Dipartimento Nazionale Assistenza Volo